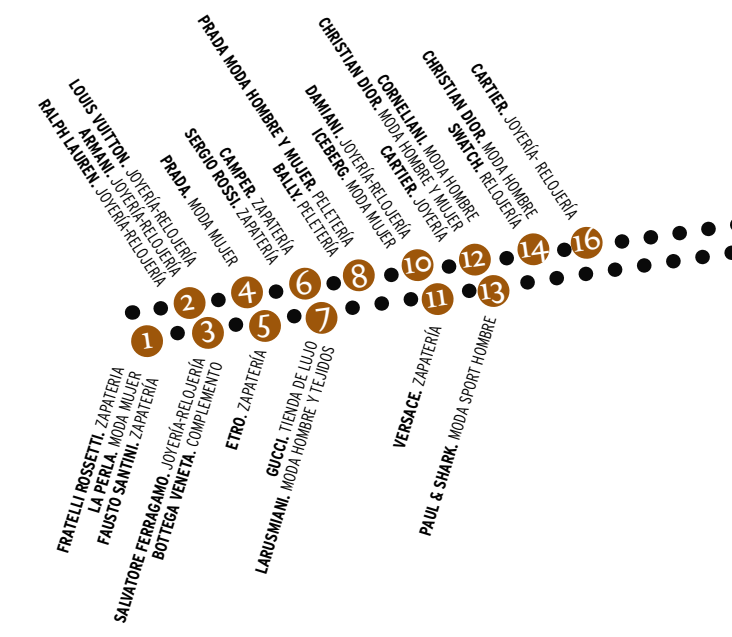




FOTOGRAFÍA: STEFANO PAVESI/CONTRASTO



VIA MONTE NAPOLEONE

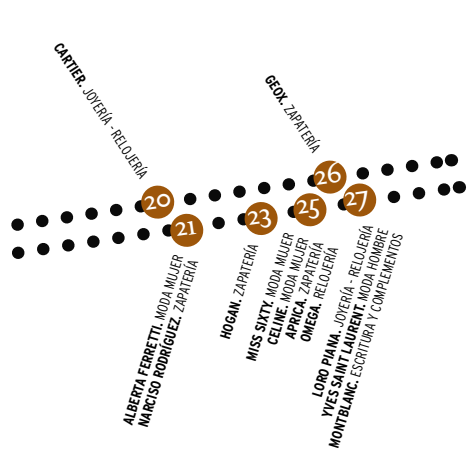
# LA MECA DEL ESTILO

SI MILÁN ES LA CAPITAL DE LA MODA, LA VIA MONTE NAPOLEONE ES EL CENTRO DE UN UNIVERSO QUE TRASCIENDE LAS FRONTERAS.

Hace ya tiempo que el *Quadrilatero d'Oro*, o sea la Via Monte Napoleone y sus calles adyacentes, es uno de los principales atractivos de Milán, en competencia directa con su imponente patrimonio histórico artístico. De hecho, no son pocos los que, en el caso de que no hubiese tiempo para todo, serían capaces de renunciar a visitar el portentoso Duomo, el Teatro alla Scala o el Palazzo Sforzesco sin pestañear antes que quedarse sin esta sucesión de tiendas exclusivas. Sin llegar a tanto, sí que son muchos más los que vienen a Milán y apenas salen de estas calles. A pesar de no tener tanta historia como la Place Vendôme de París, en cuanto al número de tiendas no hay comparación con ninguna otra área de culto a las compras. Aquí es imposible echar de menos ningún nombre que signifique algo en el

mundo de la moda. Si no está en la propia *Via Montenapo*, como la llaman familiarmente los milaneses, no hay que ir muy lejos para encontrarla. Estará en el perímetro delimitado por el Corso Venezia, la Via Manzoni y la Via della Spiga, porque aquí están todos los que son y son todos los que están. Eso sí, la que da nombre al conjunto es con mucho la calle más codiciada y la que aglutina a la mayoría de los mejores establecimientos. En total, únicamente en esta estrecha Via hay unas ochenta tiendas, pero sumando las de los alrededores, tenemos más de doscientos templos del lujo para visitar, por no hablar de las que están en otros barrios o en las afueras.

La historia, la tradición y la evolución económica de Milán, la capital industrial de Italia y la urbe más próxima al centro de Euro-



Uno de los escaparates de la tienda de Ferragamo. En la página siguiente, Etro, decorada con antigüedades, y una vista general de la tienda de Versace.

pa, la han convertido en el centro neurálgico mundial de la moda y la elegancia. Una posición que se consolida desde los años cincuenta, cuando se forjó la burguesía lombarda. De aquí salen las tendencias que inundan las pasarelas y que se instalan después en los armarios de medio mundo. Conscientes de ello, los milaneses de pro se jactan, y con razón, de vivir en la cuna de la elegancia y el buen gusto. Y con ese aire se les ve pasear por esta calle trazada en la época de Napoleón a partir de las diez de la mañana, cuando empieza el horario comercial. Impecablemente vestidos, en parte para no ser confundidos con el resto de transeúntes, se detienen de vez en cuando ante algún escaparate y, después de unos segundos, tal vez entran en una tienda y salen con alguna bolsa y otra cara: la que refleja la íntima satisfacción de haber adquirido un objeto de deseo.

El ritual de las compras en el lugar más selecto del planeta comienza en la exquisita zapatería **Fratelli Rossetti**, (Via Monte Napoleone, 1), en la esquina con la Piazza San Babila, que es como si fuese el kilómetro cero de la carretera de la moda. A partir de este punto, las tiendas forman una constelación que puede hacer perder el sentido, aunque hasta ahora nunca se hayan mostrado conductas de comprador compulsivo. En la acera de enfrente, la boutique de **Louis Vuitton** es una de las más concurridas tanto por clientes habituales como por curiosos de toda clase y condición. En el interior se exponen de manera primorosa los productos más selectos de la firma francesa, desde los clásicos bolsos y maletas hasta gafas de sol y relojes, pasando la colección de prendas para hombre y mujer. Compartiendo edificio y un patio de entrada cuya rehabili-

tación ha conseguido devolverle el lustre que debió tener cuando fue construido en el siglo XVII, la tienda de **Armani Collezioni** refleja a la perfección la pureza de líneas y la exhaustiva atención a los detalles que son las señas de identidad de esta marca, cuya sede central está precisamente a escasos quinientos metros, en la Vía Manzoni. Repartidas por la ciudad hay diecisiete establecimientos más de Armani pero la de la Vía Monte Napoleone, 2 es la niña mimada del diseñador milanés. Como éste, casi todos los edificios de la Vía Monte Napoleone datan de los siglos XVII, XVIII y XIX y fueron residencias de la nobleza. Ahora, las fachadas conservan la apariencia original y están pintadas en tonos ocres, aunque los escaparates y la decoración de las tiendas compiten por mostrar una imagen de lo más vanguardista. Cruzando la Vía Baguttino, las

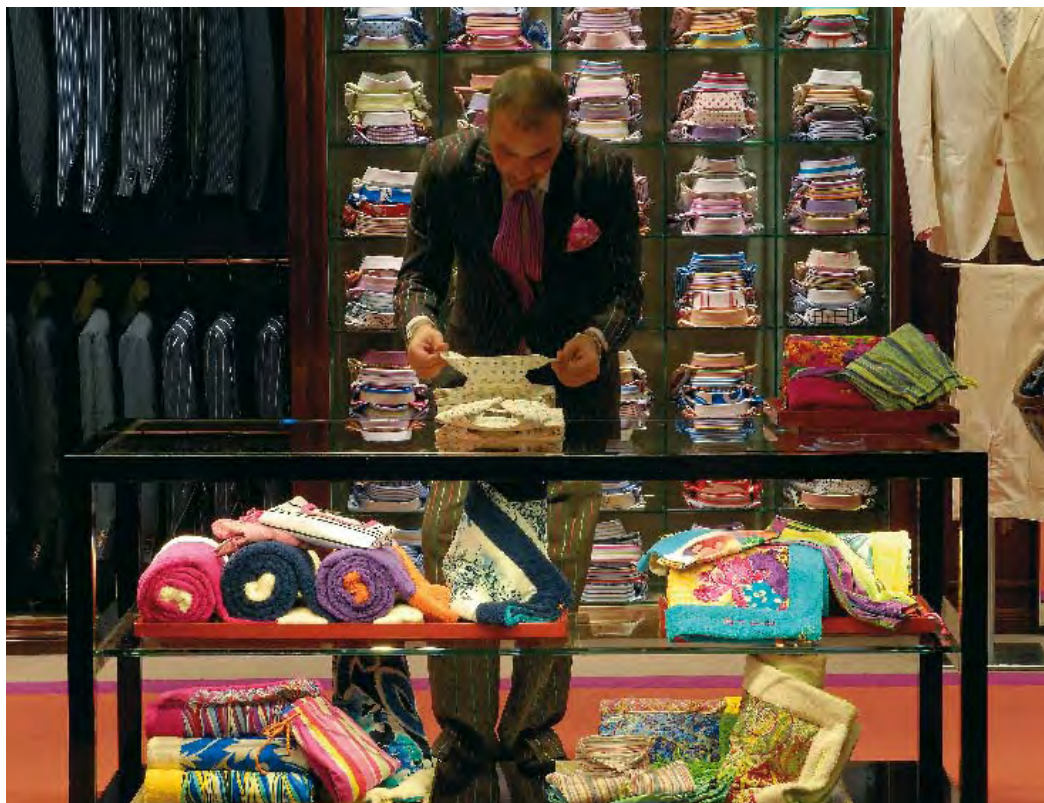
## DE AQUÍ SALEN LAS TENDENCIAS QUE INUNDAN LAS PASARELAS Y QUE SE INSTALAN DESPUÉS EN LOS ARMARIOS DE MEDIO MUNDO

boutiques de **Ralph Lauren** y **Prada Uomo** son buenos ejemplos de esa sofisticación. A pocos metros sin cambiar de acera, la tienda de **Camper** es prácticamente la única marca española que ha logrado hacerse un hueco en el *Quadrilatero d'Oro* aunque no por eso ha variado su decoración minimalista habitual.

### A prueba de paparazzi

Casi frente por frente, el establecimiento de **Bottega Veneta** es otra parada obligada. Separada apenas por unos pasos, entrar en **Etro** (Vía Monte Napoleone, 5) es sumergirse en el universo de su creador. De Gimmo ↘

## DISEÑADORES Y MARCAS RIVALIZAN ENTRE SÍ PARA OFRECER LOS MÁS BELLOS Y EXCLUSIVOS ESCAPARATES Y PRODUCTOS



Un expositor de trajes de Versace (a la izquierda), y una instantánea en Etro, donde el colorido es seña de identidad.

Etro se dice que ama el contraste y los colores vibrantes, algo que queda constatado con un simple vistazo a los expositores de madera, que en realidad proceden de una antigua farmacia, y que además de las camisas, jerseys o pantalones, también sirven para mostrar diversos trofeos deportivos. Muebles *art déco* de su colección personal, cuadros de todos los estilos en las paredes de la escalera y el ascensor forrado de cuero naranja son el marco perfecto para sus atrevidos diseños. La boutique de al lado es la más grande de las tres de **Gucci** en Milán. La siguiente, ya haciendo esquina con la Via Verri, es la de **Larusmiani**, con 700 metros cuadrados distribuidos en tres pisos. Aquí, las paredes en beige, el suelo de mármol marrón y el acertado juego con paneles de ante de color chocolate, consiguen crear una atmósfera muy masculina, en consonancia con el sobrio estilo de esta prestigiosa firma.

Cruzando en diagonal, la tienda de **Damiani** fue abierta en 2002 en Via Monte Napoleone 10. El espacio no es muy grande pero el empleo de mármol travertino y la madera

de palisandro brasileño para el mobiliario y los expositores ideados por el arquitecto Citterio conforman el escenario ideal para las delicadas joyas que la familia Damiani crea desde hace más de ochenta años. Del otro lado del escaparate no es raro que haya algunos paparazzi armados de paciencia esperando a captar instantáneas de los famosos que vienen a comprar aquí. Por desgracia para ellos, nunca pueden saber si han adquirido un collar de diamantes, un anillo con brillantes o una pieza de la colección D-Side diseñada por Brad Pitt, porque en ésta, como en muchas otras tiendas, en el interior hay un reservado para atender a los clientes más especiales.

### La moda en su máxima expresión

En el número 12, la boutique de **Cornealini** está a punto de cumplir diez años. Es la única que la firma tiene en Milán, y no cabe duda de que los arquitectos y decoradores se emplearon a fondo para recrear este espacio sublime, cargado de personalidad, en el que el mármol rojo y la madera de Tanganika son los

## LOS ELEMENTOS DECORATIVOS Y LOS DISEÑOS DE LAS TIENDAS SON TAN MODERNOS COMO ESPECTACULARES

protagonistas. Junto a la entrada, la ID Jacket, la original americana multifuncional con cremallera y botones, ocupa un puesto preferente, ya que junto con los trajes a medida que se prueban al fondo de la tienda, es la prenda más demandada. Frente por frente, está el templo de **Versace** (Via Monte Napoleone, 10), otro peso pesado de la industria de la moda italiana cuya casa matriz también está radicada en Milán. En total son 900 metros distribuidos en cinco plantas por los que discurren entusiasmados los incondicionales de las extravagancias de esta marca. En la planta baja, accesorios, perfumes y joyería, mientras la primera y la segunda están destinadas a moda femenina y las dos siguientes a la masculina. La última alberga la sastrería a medida. Los elementos decorativos son absolutamente innovadores: granito negro para el pavimento, estuco *marmorino* en gris para las paredes y muebles de madera lacada, también en negro. Aún así, está pendiente de una remodelación inminente. ↘



FOTOGRAFÍA: HAUKE DRESSLER/LOOK

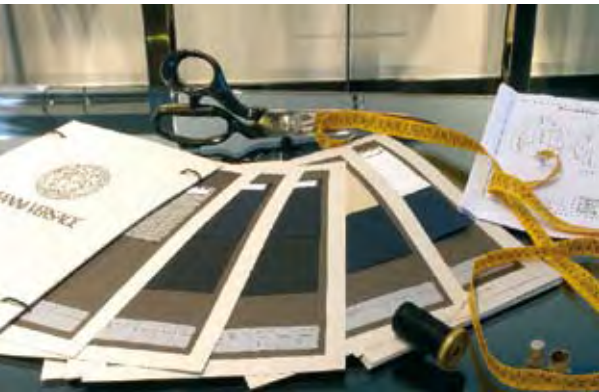


Dos escaparates en la Via Monte Napoleone: Versace (arriba), y Valentino (al lado). Sobre estas líneas, detalles de trajes en Versace.

## SERVICIO A LA MEDIDA

Milán es uno de los mejores lugares del mundo para darse el capricho de encargarse un traje a medida. Varias de las más grandes marcas de moda masculina ofrecen esta opción a sus clientes en sus tiendas en la Via Monte Napoleone y en las calles anexas. Estas sastrerías exclusivas a menudo son imposibles de encontrar en otras tiendas de otras ciudades. Por lo general, se trata de apartados discretos y acogedores en los que los dependientes son verdaderos expertos en tejidos de alta gama. Los precios de los trajes a medida de Loro Piana, Etro o Versace empiezan a partir de 2.000 euros, dependiendo del material escogido. En Armani, Brioni, Larusmiani o Corneliani, un traje de encargo tarda entre tres y ocho semanas y puede llegar a costar hasta 5.900 euros.

Como no podía ser de otra forma, los *personal shoppers* han proliferado en este paraíso de las compras que es Milán, y son una garantía para aprovechar el tiempo visitando las tiendas que más interesen y descubriendo otras difíciles de encontrar si no se conocen. En su versión exclusiva, estos asesores guían y acompañan a sus clientes desde 60 euros por hora. Los recorridos nunca son iguales, puesto que se deciden en función del estilo y las necesidades particulares de quien les contrata. Además de los establecimientos de las grandes firmas en el *Quadrilatero d'Oro*, en la Galleria Vittorio Emanuele o en cualquier otro lugar de la ciudad, en la ruta pueden incluirse también los *showrooms*, los talleres de pequeños diseñadores, desconocidos por el momento, o los *outlets* que están a las afueras de Milán. Para mayor comodidad de sus clientes, algunos tramitan servicios adicionales, como el alquiler de una limousina. ([www.yourpersonalshopper.com](http://www.yourpersonalshopper.com) / [www.personalshopper.it](http://www.personalshopper.it))



Para los gustos más clásicos, mejor cruzar de nuevo la calle y dirigirse a **Dior Homme**, un establecimiento delicioso que emana *glamour* y refinamiento.

La boutique de **Cartier**, otra firma que no podía faltar, se encuentra en la siguiente esquina, ya con la Via del Gesù, por la que hay que desviarse para llegar a la tienda de **Brioni Uomo**, casi enfrente del Hotel Four Seasons, en el que los conserjes custodian decenas de bolsas con las compras de sus huéspedes, enviadas directamente por las tiendas para no importunarles cargándolas. De vuelta de nuevo a *Montenapo*, no está de más detenerse en **Hogan**, la firma que nació en 1986 y que no ha dejado de cosechar éxitos desde que ese mismo año lanzase sus famosas zapatillas de deporte hechas a mano "Traditional", un modelo que ocupa un lugar destacado en las estanterías de esta tienda. Aunque la decoración y disposición de los bolsos, zapatillas y complementos es más o menos la misma en todas las tiendas de Hogan, precisamente ésta es el buque insignia de la marca italiana desde que se inauguró hace ahora seis años. De hecho, sólo en este pequeño establecimiento se venden cuarenta o cincuenta pares de zapatos en un día cualquiera.

Después de cruzar la Via Santo Spirito, la penúltima manzana antes de llegar a la Via Manzoni, donde termina el Cuadrilátero de Oro, es como la traca final, con **Valentino** y **Ferragamo Uomo** seguidas en la acera de los pares por **Celine**, **Yves Saint Laurent**, **Montblanc** y **Loro Piana** en la de los impares. Esta última (en el número 27 C) es una de las tiendas más grandes de toda la calle y la más amplia de las 81 que la legendaria casa posee repartidas por Europa, Estados Unidos y Asia. Después de seis generaciones al frente del negocio, Loro Piana es toda una institución en la elaboración de prendas de *cashmere* de Mongolia y lana de vicuña de Perú y fibras naturales de una calidad insuperable que se aplican a la moda masculina, femenina, infantil y a ropa para el hogar. En la tienda reina una atmósfera de tranquilidad que se evapora al salir de nuevo a la calle, porque al otro lado de la cristalera continúa el desfile de turistas con y sin bolsos, curiosos que sueñan con las rebajas, advenedizos varios, observadores profesionales de escaparates, revisores de las cifras astronómicas de las etiquetas, modelos de incipiente carrera, *caza tendencias*, etcétera, y entre todos ellos, italianos y forasteros engalanados para salir de compras por la calle del lujo por excelencia. ☉

# KENZO

DIFUSIÓN CONTROLADA EN ESPAÑA  
POR : BAVIERA MODA S.A., MADRID. -  
TLF : 91 393 33 20

ALICANTE • Teatro, 29 C.C. Fontana • NOVO MODA  
ALMERÍA • Concepción Arenal, 28 • TRIAKARA  
ARRECIFE • León y Castillo, 15 • PLANET  
BARBERAS DEL VALLES • C.C. Baricentro • LOGI  
BARCELONA • Vigatans, 11 • JOAN ESTRADA  
BARCELONA • Pau Claris, 159 • NOTENOM  
BURGOS • San Jurjo, 8 • EL ZOCCO HOMBRE  
CACERES • Gomez Becerra, 27 • BUSTILLO CEREMONIA  
CASTELLÓN • Avda. de Valencia, 165 • GOCARE  
CIUDAD REAL • Pza. San Benito, 10 • ANTONIO NÁCLE  
DENIA • Candida Carbonell, 12 • BONAPART  
ELCHE • San Vicente, 6 • NOVO MODA  
ELDA • Gran Avenida, 46 • YEITO NATIVO  
FUENGIROLA • Pza. Constitucion, 15 • TESS  
GANDIA • San Francisco de Borja, 38 • ANTONI GOMAR  
GETAFE • Villaviciosa, 2 • LUIGI  
GRANADA • Alhodiga, 7 • ARACNE  
GUARDAMAR • Luis Rivera, 1 • D-DOS  
IBIZA • Avda Ignacio Valls, 10 • VESTIUM  
JAEN • Pasaje Maza, 7 • VICTORIANO  
LA CORUÑA • San Andrés, 21 • GUERRA  
LEON • Lope de Vega, 1 • OGGI  
LOGROÑO • Jorge Vignon, 22 • AMADEO  
LUGO • Reina, 21 • DIEZ HOMBRE  
MADRID • Almirante, 6 • ALMIRANTE SEIS  
MADRID • Castelló, 9 • AZERO  
MADRID • Zoco Pozuelo, local 203 • BIG BEN  
MADRID • C.C. Arturo Soria Plaza • BRANDS GZ  
MADRID • Paseo de la Habana, 8 • EMPORIO FABIANI  
MADRID • Jose Ortega y Gasset, 15 • KENZO FEMME  
MALAGA • Strachan, 7 • OFFICINA  
MARBELLA • Pedraza 10, local 1 • GIZON  
MURCIA • Jabonerías, 14 • GELITRAN  
ORENSE • Santo Domingo, 46 • R.V.L  
PAMPLONA • Cortes de Navarra, 3 • CUADRADO  
PONFERRADA • Ramon y Cajal, 23 • MARCOS RUBIAL  
PLAYA DE LAS AMERICAS • C.C. El Duque • WEEKEND  
SAN SEBASTIAN • Loyola, 7 • ALTER EGO  
SANTANDER • Montejurra, 1 • SMASH  
SEVILLA • Rosario, 9 • CAMPILLO  
SEVILLA • Cerrajería, 27 • RICO SARDELLI  
SORIA • Claustrilla, 3 • SIR  
TORREVIEJA • Canonigo Torres, 22 • EDUARD  
VALENCIA • Pascual y Genís, 11 • CESAR  
VALENCIA • General San Martin, 17 • EFFRONTÉE  
VICTORIA • Olaquibel, 22 • HARRODS MEN  
VIGO • Manuel Nuñez, 4 • SANTANO  
ZAMORA • San Andres, 14 • OLE  
ZARAGOZA • Rayo Urieta, 20 / Isaac Peral, 8 • ALEJANDRO  
ZARAUZ • Guipúzcoa, 8 • DORRONSORO